Приложение №1

к постановлению

Администрации

муниципального образования

«Игринский район»

от «17» ноября 2020 года №1709

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении районного конкурса рисунков

 «Потребительский рынок глазами детей»

1. **Общие положения**

1. Настоящее Положение о проведении районного конкурса рисунков «Потребительский рынок глазами детей» (далее - Конкурс) определяет порядок и условия проведения конкурса, порядок определения победителей и их награждение.

2. Конкурс проводится в рамках празднования 100-летия государственности Удмуртской Республики и реализации муниципальной подпрограммы «Развитие потребительского рынка» муниципальной программы «Создание условий для устойчивого экономического развития» (далее - Программа).

**2. Цели и задачи проведения конкурса**

Потребительский рынок – это часть нашей повседневной жизни. Каждому из нас часто приходится ходить в магазин за продуктами, одеждой и другими товарами. А также обычным делом для человека является посещение парикмахерской, фитнес-клуба, кафе, обращение к услугам турагентства.

**Основная цель Конкурса** – формирование устойчивого представления о потребительском рынке среди подрастающего поколения.

**Задачи Конкурса:**

- содействие развитию у детей представления о потребительском рынке;

- формирование положительного образа как потребителя;

- повышение внимания к работникам сферы потребительского рынка;

- профессиональная ориентация путем повышения уровня знаний о профессиях сферы потребительского рынка;

- популяризация развития предпринимателей и организаций Игринского района.

1. **Организаторы и участники Конкурса**
2. Организатором Конкурса выступает Администрация муниципального образования «Игринский район» (далее - Организатор).
3. Для рассмотрения заявок и оценки представленных рисунков создается конкурсная комиссия, в состав которой входят представители Администрации Игринского района, Общественной организации «Союз предпринимателей Игринского района», преподаватели художественных отделений Игринских школ искусств.
4. Конкурс проводится для детей в трех возрастных категориях:

- младше 7 лет,

- с 7 до 11 лет,

- с 12 до 17 лет.

4. Освещение хода конкурса и его результатов будет осуществляться на официальном сайте Администрации муниципального образования «Игринский район» и в социальных сетях.

1. **Порядок участия в Конкурсе**
2. Прием рисунков осуществляет отдел экономического развития Администрации муниципального образования «Игринский район».

Срок приема конкурсных работ до 10 декабря 2020 года.

Контактное лицо – Синцова Юлия Викторовна, ведущий специалист-эксперт отдела экономического развития, электронная почта suv.igra.adm@yandex.ru, телефон (34134) 4-14-34, (34134) 4-14-62.

2. Конкурсные работы могут быть представлены в оригинале или в сканированном виде:

- на бумажном носителе: по адресу п. Игра, ул. Милиционная, д. 2, кабинеты 16 и 34;

- в электронном виде: на адрес электронной почты suv.igra.adm@yandex.ru.

От одного участника принимается одна конкурсная работа.

1. **Сроки проведения Конкурса**
2. этап – прием конкурсных работ с 20 ноября по 10 декабря 2020 года;

2 этап – подведение итогов конкурсной комиссией и награждение победителей в срок до 20 декабря 2020 года.

1. **Требования к работам, представляемым на конкурс**

1. К работе должна быть приложена информация об авторе: фамилия, имя автора, возраст, класс обучения и наименование образовательного учреждения.

2. Темы рисунков:

- сфера потребительского рынка в моей жизни,

- потребительский рынок - взгляд в будущее,

- портрет работника сферы потребительского рынка,

- мы юные покупатели.

Предлагается в рисунках изобразить потребительский рынок местных организаций и предпринимателей, а не крупных федеральных и региональных сетей.

3. Рисунки могут быть исполнены в любой технике рисования (масло, акварель, тушь, цветные карандаши, мелки и т.д.).

4. Представленные на конкурс работы должны быть не меньше формата А4 (210мм х 290мм) и не более А3 (420мм х 580мм), но все материалы должны быть закреплены на одной плоскости (не допускаются объемные работы).

1. **Награждение победителей**

Будет выбрано по три победителя в каждой из возрастной групп.

Победители Конкурса награждаются дипломами победителей и наборами художественных принадлежностей.