**О потреблении продуктов питания в семьях Удмуртии в 2019 году**

По результатам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств в 2019 году каждый житель Удмуртии ежемесячно тратил на покупку продуктов питания 5207 рублей, на алкогольные напитки – 344 рубля, расходы на непродовольственные товары составили 6396 рублей, оплата услуг обошлась в сумму 4330 рублей.

Доля расходов на покупку продуктов для домашнего питания в семьях Удмуртии составила 28% в потребительских расходах населения, на питание вне дома (столовые, кафе, рестораны) приходилось почти 4% от общей суммы расходов граждан.

Наибольшая сумма средств направлялась на приобретение   
мяса, молока и хлеба. От общих затрат на покупку продуктов для домашнего питания доля расходов на приобретение этих продуктов составила 61%.

Потребление основных продуктов питания в домохозяйствах Удмуртии составило:

(в среднем на члена домашнего хозяйства в год; килограммов)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Хлеб- ные  про дукты | Карто-  фель | Овощи и бахче- вые | Фрукты  и ягоды | Мясо  и  мясо- про- дукты | Молоко  и  молочные продукты | Яйца, штук | Рыба  и  рыбо- про-  дукты | Сахар  и кон-  дитер- ские  изде- лия | Масло расти- тельное  и другие жиры |
|
|
|
|
| 2019 год | 92 | 59 | 110 | 86 | 74 | 249 | 217 | 20 | 33 | 10 |

По сравнению с предыдущим годом выросло потребление хлеба и хлебных продуктов, картофеля, молока и молочных продуктов, мяса и мясных продуктов, овощей и бахчевых, ягод и фруктов при уменьшении потребления растительного масла и других жиров. Практически не изменилось потребление рыбы и рыбопродуктов, яиц, сахара и кондитерских изделий.

Пищевая ценность потребленных продуктов питания в среднем на члена домашнего хозяйства в сутки составила: белки – 73г., жиры –   
100г., углеводы – 332г. Энергетическая ценность суточного рациона питания в среднем на члена домашнего хозяйства составила   
2531 килокалории, это на 15 килокалорий больше, чем в 2018 году.

Удмуртстат