**Об изменении потребительских цен и тарифов**

**в Удмуртской Республике**

в марте 2020 года

В марте 2020 года в Удмуртской Республике индекс потребительских цен на товары и услуги составил 100,5%.

**Индексы потребительских цен по укрупненным группам**

впроцентах

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | *Март 2020*  *к февралю 2019* | *Справочно*  *март 2019*  *к февралю 2018* |
| Все товары и услуги | 100,5 | 100,0 |
| Продовольственные товары | 100,5 | 99,0 |
| Непродовольственные товары | 100,5 | 100,1 |
| Услуги | 100,3 | 100,0 |

За месяц на **продовольственном рынке** республики в среднем на 0,5 % увеличилась стоимость плодоовощной продукции. Из наблюдаемого ассортимента овощей, включая картофель, наиболее подорожали свежие помидоры (на 13%), подешевели столовая свекла и свежие огурцы (на 2% и 26% соответственно). Из группы фрукты и цитрусовые наиболее подорожали яблоки (на 9%), подешевели сухофрукты (на 0,2%) и апельсины (на 2,1%).

**Индексы потребительских цен на картофель и овощи**

впроцентах

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | *Март 2020*  *к февралю 2019* | *Справочно*  *март 2019*  *к февралю 2019* |
| **Плодоовощная продукция, включая картофель** | **100,5** | **100,7** |
| Картофель, кг | 100,5 | 100,4 |
| **Овощи** | **94,6** | **100,8** |
| Капуста белокочанная свежая, кг | 105,5 | 168,0 |
| Лук репчатый, кг | 109,8 | 129,1 |
| Свёкла столовая, кг | 98,0 | 116,5 |
| Морковь, кг | 107,6 | 111,0 |
| Чеснок, кг | 107,1 | 97,3 |
| Огурцы свежие, кг | 73,5 | 88,7 |
| Помидоры свежие, кг | 112,6 | 91,1 |
| Овощи замороженные, кг | 102,1 | 100,4 |

Вместе с тем, среди продовольственных товаров наиболее всего подорожали сахар-песок (на 14%), крупа гречневая ядрица (на 7,6%), куриные яйца (на 6,8%), мясные консервы для детского питания (на 4,5%), свинина (кроме бескостного мяса) (на 4,1%), чай черный байховый (на 4,1%), продукция предприятий общественного питания быстрого обслуживания (на 4,0%).

Подешевели пиво зарубежных торговых марок (на 4,6%), сырокопченая колбаса (на 3,6%), перец черный (горошек) (на 3,4%), соленая, маринованная, копченая рыба (на 2,7%), карамель (на 2,3%), пиво отечественное (на 1,9%), овощные консервы для детского питания (на 1,8%).

**В непродовольственном секторе** наиболее подорожали ювелирные изделия - на 11%, флеш-накопитель USB - на 7,7%, автоматические стиральные машины - на 7,2%, сковорода с антипригарным покрытием и пена для бритья - на 6,5%, кроссовые туфли для взрослых с верхом из натуральной кожи - на 5,9%, свежесрезанные цветы- на 5,1%, жидкие чистящие и моющие средства - на 4,7%, носки, гольфы детские - на 4,3%, миксеры, блендеры и ползунки из хлопчатобумажного трикотажного полотна - на 4,2%. При этом подешевели автошариковая ручка, крем для рук и лица, будильник, тушь для ресниц, зимние женские сапоги с верхом из натуральной кожи, мужская куртка из натуральной кожи, меховой головной убор из натурального меха (на 2,9-5,4%).

Из медикаментов наибольший прирост цен зарегистрирован на троксерутин (на 5,2%), сульфацетамид (на 3,7%), лоратадин (на 1,7%), поливитамины с макро и микроэлементами (на 1,6%). Одновременно, снизились цены на лоперамид (на 5,1%), йод (на 5,2%), ренни (на 1,9%), бинт и настойку пустырника (на 1,7%).

**В сфере услуг** снизилась стоимость проезда в платцкартном вагоне скорого фирменного и нефирменного поезда на 2,1%, одновременно повысилась стоимость проезда в купейном вагоне скорого нефирменного поезда на 4,9%. Среди бытовых услуг повысились цены на стрижку модельную в женском и мужском зале (на 3,7% и 2,8% соответственно).

Также подорожали услуги по воспитанию детей, предоставляемые наемным персоналом, и проживание в гостинице на 2,4% , абонентская плата за пакет услуг сотовой связи - на 2,1%. При этом годовая стоимость полиса (ОСАГО) подешевела на 4,8%, аренда однокомнатной квартиры - на 1,9%.

В сеть:

**В марте 2020 года в Удмуртской Республике индекс потребительских цен на товары и услуги составил 100,5%.**

**Индексы потребительских цен по укрупненным группам**

впроцентах

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | *Март 2020*  *к февралю 2019* | *Справочно*  *март 2019*  *к февралю 2018* |
| Все товары и услуги | 100,5 | 100,0 |
| Продовольственные товары | 100,5 | 99,0 |
| Непродовольственные товары | 100,5 | 100,1 |
| Услуги | 100,3 | 100,0 |