**Экономическая ситуация в оптовой торговле**

Результаты выборочного обследования ***конъюнктуры и деловой активности*** организацийоптовой торговли позволяют сделать вывод, что эпидемия короновирусной инфекции отразилась на экономической ситуации в отрасли. Так, во 2 квартале 2020 года по сравнению с 1 кварталом 2020 года положение своей организации как «благоприятное» и «удовлетворительное» оценили 84% руководителей (90% - в 1 квартале 2020 года), оценку «неблагоприятная» дали 16% респондентов (в 1 квартале 2020 года - 10%).

Увеличение оборота оптовой торговли отметили 23% опрошенных, об увеличении прибыли заявили 19% респондентов.

Во 2 квартале 2020 года индекс предпринимательской уверенности, свидетельствующий о тенденциях изменений экономического положения в отрасли и уверенности предпринимателей в своем бизнесе составил, минус 6,2 процентных пункта, в 1 квартале был на 3,2 пункта выше (минус 3 пункта).

Факторами, ограничивающими деятельность оптовых организаций, по мнению респондентов, являются высокий уровень налогов (73% ответивших), неплатежеспособность покупателей (64%), недостаток финансовых средств и высокие транспортные расходы (44%), высокий процент коммерческого кредита (28%). Отсутствие каких-либо ограничений в деятельности своих организаций отметили всего 7% респондентов.

В 3 квартале 2020 года снижение оборота прогнозируют 21% респондентов, прибыли 28%. На увеличение оборота и прибыли рассчитывают 28% опрошенных.