Приложение №1

к постановлению

Администрации

муниципального образования

«Игринский район»

от «23» ноября 2017 года №2370

ПОЛОЖЕНИЕ

о районном конкурсе на «Лучшее новогоднее оформление

предприятий потребительского рынка Игринского района»

**1. Общие положения**

Настоящее Положение определяет порядок проведения и условия районного конкурса на «Лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка Игринского района». Организатором проведения конкурса является Администрация муниципального образования «Игринский район».

**2. Цели проведения конкурса**

2.1. Подготовка предприятий торговли, общественного питания, бытового обслуживания к новогодним праздникам, придание эстетического облика предприятиям (выразительность фасадов, витражей, входных групп, прилегающих территорий);

2.2. Повышение культуры предоставления услуг розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения;

2.3. Создание праздничной атмосферы для гостей и жителей района в предновогодние дни, новогодние и рождественские праздники

**3. Участники конкурса**

3.1. В конкурсе принимают участие хозяйствующие субъекты потребительского рынка: юридические лица и индивидуальные предприниматели (далее - организации), осуществляющие свою деятельность в предприятиях торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения, ярмарках (далее - предприятия).

3.2. Конкурс проводится среди следующих групп предприятий:

3.2.1. Магазины по торговле продовольственными, непродовольственными товарами.

3.2.2. Места компактного размещения предприятий (торговые комплексы).

3.2.3. Предприятия общественного питания.

3.2.4. Предприятия бытового обслуживания населения.

3.2.5. Павильоны, торгово-остановочные комплексы.

3.2.6. Ярмарки.

3.2.7. Конкурсная комиссия имеет право определить дополнительную категорию предприятий при необходимости.

Организации подают заявки на участие в конкурсе в Администрацию муниципального образования «Игринский район» по прилагаемой форме.

**4. Номинации конкурса**

Конкурс проводится по следующим номинациям:

1. «С Новым 2018 годом»;

2. «Снежная сказка»;

3. «Встретим Новый год вместе»

4. «Новогодний хит».

**5. Проведение конкурса**

5. Конкурс проводится в два этапа.

5.1. Первый этап: с 01 декабря по 15 декабря 2017 года и включает в себя:

5.1.1. Размещение на сайте Администрации муниципального образования «Игринский район» информации о проведении конкурса.

5.1.2. Новогоднее оформление предприятий.

5.1.3. Подача заявок на участие в конкурсе в отдел экономического развития и торговли Администрации муниципального образования «Игринский район»;

5.2. Второй этап проводится с 18 декабря по 22 декабря 2017 года и включает в себя:

5.2.1. Осмотр предприятий, улиц, мест компактного размещения предприятий, представленных на конкурс;

5.2.2. Определение победителей в каждой номинации;

5.2.3. Награждение победителей конкурса;

5.2.4. Опубликование итогов конкурса на сайте Администрации муниципального образования «Игринский район».

**6. Критерии оценки конкурса**

6.1.В номинации «С Новым 2018 годом» оценивается поздравление жителей города, оформление предприятия в едином стиле: входная группа, витражи, фасад, праздничная иллюминация (световые экспозиции, подсветка витрин и т.д.), новогоднее праздничное оформление прилегающей территории.

6.2. В номинации «Снежная сказка» оценивается размещение ледяных, снежных скульптур, городков, горок, сказочных персонажей, оформление прилегающей территории с установкой новогодней елки и (или) новогодних фигур.

 6.3. В номинации «Встретим Новый год вместе» оценивается комплексное новогоднее оформление части улицы, мест размещения оформленных предприятий, световое оформление территории, применение цветовой гаммы предприятия, оформление прилегающей территории с установкой новогодней елки и (или) новогодних фигур, оборудование отдела или витрины с новогодним ассортиментом товаров, наличие новогодних, маскарадных костюмов у работников зала, организация театрализованных представлений, организация тематических выставок-продаж, дегустаций, промо-акций, предоставление праздничных скидок в течение декабря 2017 года.

 6.4. В номинации «Новогодний хит» оцениваются предприятия, использующие новые технологии в световом оформлении и праздничной иллюминации фасадов, новогоднее праздничное оформление прилегающей территории.

**7. Подведение итогов**

Подведение итогов осуществляет конкурсная комиссия. Призовые места присуждаются в каждой номинации. Решение принимается большинством голосов членов конкурсной комиссии путем открытого голосования с оформлением протокола. Победители конкурса награждаются дипломами и призами.