# Разместить- главная/экономика/анализ состояния развития потребительского рынка/Потребительский рынок в 2015году

# Потребительский рынок, итоги 9 мес.2015года

 По итогам 9 месяцев 2015года розничный товарооборот в Игринском районе составил 2851,1млн.руб.(2728,6 млн. руб. -9.мес.2014г.) или 104,5% к аналогичному периоду 2014года в действующих ценах, в сопоставимых ценах темп роста -89,5% (101,6 %-9 мес.2015г.). Розничный товарооборот на душу населения увеличился до 76,7тыс. руб.(72,9 тыс.руб.-9 мес.2014г.), рост 105,2%(112 %-9 мес.2014г.)к аналогичному периоду 2014года. Темп роста розничного товарооборота за 9 месяцев 2015года снизился по сравнению с соответствующим периодом 2014года и составил 88% к темпу роста за 90 мес.2014г. (98,6%-9.мес.2014г.). Кризисные явления в экономике, инфляция, недостаточный рост денежных доходов населения, сократили рост розничных продаж.

 Среди сельских районов по итогам 9 мес.2015года Игринский район занимает 4 место по розничному товарообороту на душу населения.

Оборот розничной торговли достиг 2661,7млн. руб.(2538,5 млн. руб. -9 мес.2014г.). Рост 104,9%(107,5%-9 мес.2014г.) в действующих ценах к 9 мес. 2014года, или 89,6% (101,4%-9 мес.2014г.)в сопоставимых. Темп роста оборота розничной торговли за 9мес.2015года снизился по сравнению с темпом роста за аналогичный период 2014года и составил 88,4% или на 11,8%за АППГ.

За 9мес. 2015года оборот общественного питания составил 189,4млн. руб. (190,0 млн. руб. -9 мес.2014г.)или 99,7% (111,9%-9 мес.2014г.) к 9 мес. 2014года в действующих ценах, или 88,6% (104,3% -9 мес.2014г.)в сопоставимых. Темп роста оборота общественного питания уменьшился и составил к аналогичному периоду 2014года 84,9%(98,2%.-9 мес.2014г.)

 Объем платных услуг за 9 мес.2015года по крупным и средним предприятиям составил134104,1тыс. руб. (126192,8тыс. руб.-9мес.2014года), или 106,27 % к аналогичному периоду 2014года. На душу населения объем платных услуг увеличился до 3585руб.(9 мес.2014г.- 3350 руб.), или на 7% по отношению к соответствующему периоду 2014года.

 За 9 мес. 2015года открыто четыре новых объекта торговли с общей площадью 2444,4 кв. м. Рост торговых площадей создает дополнительные возможности расширения услуг потребительского рынка, увеличения ассортимента товаров, но в то же время возрастает конкуренция среди торгующих организаций.

 Таблица

**Основные показатели деятельности торговых организаций**

|  | Показатель | Ед. изм. | 2011год | 2012год | 2013год | 2014год | 20129 мес. | 20139мес. | 20149мес. | 20159 мес. | 9мес.2015/9мес.2014г.% |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | **Розничный товарооборот** |
| 2 | -объем | млн.руб. | 2599,5 | 3015,4 | 3 384,6 | 3015,4 | 2208,8 | 2454,96 | 2728,56 | 2851,1 | 104,5 |
| 3 | -темп роста в сопоставимых ценах\* | % | 111,10 | 106,1 | 104,7 | 106,1 | 107,3 | 103,0 | 101,6 | 89,5 | 88,0 |
| 4 | -на душу населения | руб. | 68049,7 | 79562,0 | 89 722,1 | 79562,0 | 57310,5 | 65118,3 | 72956 | 76733 | 105,2 |
| 5 | **Оборот розничной торговли** |
| 6 | -объем | млн.руб. | 2421,0 | 2820,7 | 3156,9 | 2820,7 | 2062,5 | 2362,2 | 2538,54 | 2661,7 | 104,9 |
| 7 | -темп роста в сопоставимых ценах | % | 111,4 | 106,1 | 104,5 | 106,1 | 107,3 | 103,3 | 101,4 | 89,6 | 88,4 |
| 8 | -на душу населения | руб. | 63377,0 | 74424,8 | 83682,3 | 74424,8 | 54448,3 | 60618,0 | 67875,5 | 71635 | 105,5 |
| **9** | **Оборот общественного питания** |
| 10 | -объем | млн.руб. | 178,5 | 194,7 | 227,7 | 194,7 | 146,3 | 169,7 | 190,0 | 189,4 | 99,7 |
| 11 | -темп роста в сопоставимых ценах | % | 106,8 | 106,8 | 107,6 | 106,8 | 108,0 | 106,2 | 104,3 | 88,6 | 84,9 |
| 12 | -на душу населения | руб. | 4672,8 | 5137,2 | 5150,7 | 5137,2 | 3862,2 | 4501,3 | 5080 | 5098,2 | 100,4 |

Большой вклад в обслуживании населения Игринского района вносит потребительская кооперация. Доля розничного товарооборота потребительского общества в общем розничном товарообороте района за 9 мес.2014год составила 15%. Розничный товарооборот потребительских обществ увеличился и достиг 408,3млн. руб. или 103% к аналогичному периоду 2013года. Закуплено от населения молока 200 тонн, мяса 91тонна, овощей 68,5 тонн. Населению уплачено за закупленную продукцию 3,2млн. руб., что составляет 139% к аналогичному периоду 2013 года.

 В честь празднования 70-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов в апреле 2015года среди предприятий общественного питания проводился Республиканский смотр – конкурс «Дни национальной кухни». Участники конкурса должны представить посетителям информацию о традициях, многообразии и богатстве национальных кухонь, организовать выставку кулинарных изделий, показать мастер-классы по приготовлению блюд национальной кухни, провести благотворительные акции для ветеранов, тружеников тыла, пожилых людей. В конкурсе приняли участие пять предприятий общественного питания Игринского района. В кафе «Бонжур» ООО «Грин» была представлена французская кухня; работники столовой Райпо ПО «Эгра», кафе «Авеню» ИП Веретенникова И.Л., закусочной «Зардон» ООО «ТД «Чутырь» предложили посетителям удмуртскую кухню; в кафе «Витязь» ИП Русских Е.Б. меню состояло из блюд украинской кухни. Все участники конкурса проявили фантазию, творчество, заботу и уважение к пожилым людям, отмечая их заслуги и вклад в Победу при проведении Дней национальной кухни.

 По итогам проведенного смотра - конкурса Министерством промышленности и торговли Удмуртской Республики дипломами победителей награждены: ООО «ТД «Чутырь», закусочная «Зардон», руководитель Широбокова Галина Николаевна; ПО «Эгра», столовая Игринского райпо, руководитель Панежа Надежда Александровна; ИП Русских Е.Б., кафе «Витязь», руководитель Русских Елена Борисовна; ИП Веретенников И.Л., кафе «Авеню», руководитель Веретенников Игорь Леонидович, ООО «Грин», кафе «Бонжур» руководитель Берестова Елена Владимировна.

В сентябре 2015года проведен районный конкурс среди предприятий розничной торговли «Образцовое предприятие розничной торговли Игринского района 2015года». По итогам районного смотра-конкурса 8 предприятий торговли награждены дипломами участников и победителей с вручением денежных призов.

Таблица

Основные показатели деятельности потребительских обществ

| Показатель | Ед.изм. | 2011г. | 2012г. | 2013г. | 20129мес. |  2013г.9мес. | 2014г.9мес. | 2015г.9 мес. | 9мес.2015г/9мес.2014г.% |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Розничный товарооборот, в т.ч. | млн. руб. | 471,4 | 497,1 | 533,9 | 367,5 | 396,01 | 408,3 | 407,8 | 99,9 |
| Обществ. питание | млн. руб. |  | 57,7 | 64,1 |  | 46,1 | 57,3 | 65,5 | 114 |
| Оборот розничной торговли | млн. руб. |  | 439,4 | 469,8 |  | 349,9 | 351 | 342,3 | 97,5 |
| Заготовительный оборот | млн. руб. | 28,9 | 30,1 | 31,0 | 20,53 | 20,6 | 24,7 | 27,8 | 112,6 |
| Закупка: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - молока | ц | 2300 | 300 | 300,0 | 2000 | 2000 | 2000 | 2000 | 100 |
| - мяса | ц | 129,1 | 132 | 133 | 905 | 910 | 910 | 911 | 100,1 |
| - картофеля | ц | 280 | 250 | 250,0 | 1500 | 1500 | 1500 | 1500 | 100 |
| - овощей | ц | 100 | 100 | 100 | 678 | 680 | 685 | 686 | 100,1 |
| Уплачено населению за закупленную продукцию | млн. руб. | 2,0 | 2,2 | 2,3 | 2,2 | 2,3 | 3,2 | 1,1 | 34,4 |
| -на душу сельского населения | руб. | 114 | 127 | 61 | 127 | 133 | 86 | 30 | 35 |